

BeProfessionalTheClub®

Suite 18, Patra Office Tower 17th Floor
Jl. Gatot Subroto Kav.32-34
Jakarta 12950

Tel: +6221-5228081, 3239-3959
Fax: +6221-5207195

Email: beproseminars@gmail.com
Website: www.bepro-seminar.com

About BeProfessionalTheClub

BeProfessionalTheClub dan CareerTrack Training adalah divisi pelatihan manajemen dari PT. Proesdeem Indonesia—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub dan CareerTrack Training senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instrukturinya.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO dan CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO dan CareerTrack sejak berdirinya tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat:

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, BePRO dan CareerTrack dapat membantu perusahaan yg ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam:

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

Web Service Links:

- www.LPAuditorInternal.org
- www.theITMP.com
- www.CareerTrack-Training.com
- www.PROESDEEM.com



Concept for Planning, Control and Decision Making

Hampir seluruh keputusan manajemen sebuah organisasi/perusahaan senantiasa berlandaskan dari serangkaian informasi dan analisa. Salah satu informasi dan analisa yang penting adalah accounting information yang diperoleh dari hasil pengolahan data-data laporan keuangan. Namun demikian Laporan Keuangan seperti Rugi Laba, Neraca dan Arus Kas perusahaan saja belum cukup untuk dapat secara menyeluruh dijadikan sebuah sumber informasi. Untuk mengolah data laporan keuangan menjadi sebuah rangkaian informasi ini diperlukan teknik-teknik tertentu yang lebih dikenal dengan **managerial accounting**.

Perbedaan yang mendasar antara financial accounting dan managerial accounting adalah bahwa managerial accounting tidak terikat dengan standard akuntansi dan lebih menekankan kepada kebutuhan manajemen dalam pengambilan keputusan. Pada workshop ini akan dipelajari teknik-teknik dan konsep managerial accounting sehingga para peserta dapat lebih berperan dalam proses pengambilan keputusan bisnis.

Tujuan Pelatihan

- Memberikan pemahaman peserta atas pentingnya managerial accounting dalam jalannya sebuah perusahaan
- Membekali peserta dengan teknik-teknik dan konsep managerial accounting
- Membekali peserta dengan aplikasi bagaimana menerapkan managerial accounting

Siapa yang Menjadi Peserta?

General Manager, Senior Manager, Manajer Lini Madya dan Eksekutif / Staf Professional Perusahaan lainnya yang ingin mengetahui fungsi informasi akuntansi dan cara menggunakan data akuntansi untuk pengambilan keputusan manajemen.

Pokok-Pokok Bahasan

- 1) Introduction to Management and Cost Accounting**
 - Introduction to management accounting
 - Cost terms and concepts
 - Interpretive and critical perspective on accounting and decision making
- 2) Accounting Information for Decision Making**
 - Cost – volume profit analysis
 - Measuring relevant costs and revenues for decision making
 - Cost assignment
 - Pricing decision and profitability analysis
 - Operating decisions
 - Accounting decisions
 - Capital investment decision
- 3) Accounting Information for Control and Performance Measurement**
 - Highlight of budgeting process
 - Management control systems
 - Standard costing and variance analysis
 - Divisional financial performance measures
- 4) Cost Management and Strategic Management**
 - Cost management
 - Strategic management



Related Topics:

- ▶ BP-424 [A New Paradigm of Management Accounting for Business Decisions](#)
- ▶ BP-422 [Activity-Based Cost Management: Managing Cost & Performance](#)
- ▶ BP-404 [Overhead Cost Management](#)
- ▶ BP-401 [Strategic Cost Management](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person *)
January 05-06, 2011	Jakarta	IDR 3.000.000
March 23-24, 2011	Bandung	IDR 3.000.000
May 09-10, 2011	Jakarta	IDR 3.000.000
July 19-20, 2011	Bandung	IDR 3.000.000
Sept 13-14, 2011	Jakarta	IDR 3.000.000
November 21-22, 2011	Bandung	IDR 3.000.000

*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

Jakarta: Patra Office Tower#1710 atau Hotel Puri Denpasar/Peninsula/Ibis Silpi/Century/ atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.
Bandung: Hotel Golden Flower, Grand Seriti, atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.
Jumlah peserta minimal untuk pelaksanaan di Bandung 5(tima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Bila Anda menginginkan jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang telah ditentukan di atas silahkan hubungi Customer Service kami melalui telepon 021-5228081, 3239-3959 atau email: beproseminars@gmail.com